

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
C. Perumusan Masalah	13
D. Tujuan dan Manfaat	14
E. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Agensi	18
B. Teori Stakeholder	19
C. Teori Legitimasi	23

D. <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsicility</i>	24
2. Tahapan-tahapan CSR	26
E. CSR Disclosure	27
F. Tujuan Pengungkapan CSR	29
G. Manfaat CSR	30
H. Prinsip – prinsip CSR	31
I. Kepemilikan Manajerial	32
J. Kepemilikan Institusional	34
K. Kinerja Lingkungan Perusahaan	36
L. Kesimpulan Landasan Teori	39
M. Penelitian Terdahulu.....	40
N. Kerangka Pikir Penelitian	43
O. Hipotesis	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	50
B. Jenis dan Sumber Data	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Metode Pengumpulan Data	52
E. Metode Analisis Data	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	54

a)	Uji Normalitas Data	54
b)	Uji Multikolinearitas	54
c)	Uji Heterokedastisitas	55
d)	Uji Autokorelasi	56
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	57
4.	Analisis Regresi Berganda	57
5.	Uji Hipotesis (Uji Parsial T-Test)	58
F.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	58
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A.	Sejarah Singkat Perusahaan Penelitian	63
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Statistik Deskriptif	90
B.	Uji Asumsi Klasik	93
1.	Uji Normalitas Data	93
2.	Uji Multikolinearitas	94
3.	Uji Heterokedastisitas	95
4.	Uji Autokorelasi	96
C.	Uji Hipotesis (Uji Parsial T-Test)	98
D.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	100
E.	Analisis Regresi Berganda	102
F.	Analisis dan Pembahasan	104
G.	Hasil Pengujian Penelitian	107

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan	108
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA